

2022

重庆百亚卫生用品股份有限公司
环境、社会责任和公司治理
(ESG)报告

关于本报告

编制说明

本报告是重庆百亚卫生用品股份有限公司（以下简称“百亚股份”、“公司”）的首份年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告。报告介绍了公司2022年度在环境、社会责任和公司治理履行方面的活动开展情况。

报告范围

时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日（以下简称“报告期”），为提高报告完整性，部分内容适当溯及以往年份。
组织范围：本报告的组织范围涵盖百亚股份及子公司。

编制依据

报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作指引》，本报告未经第三方审验，经公司董事会审议通过。

数据来源

报告使用数据来源包括公司内部报表、政府和媒体公开数据等。

联系方式

如有对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与我们联系
电话：023-68825666-666
传真：023-68825666-801
邮箱：baiya.db@baiya.cn
联系地址：重庆市九龙坡区奥体路1号上城国际5栋25楼
公司地址：重庆市巴南区麻柳沿江开发区百亚国际产业园

目录CONTENTS

PART 01

走进百亚

公司概况	03
企业文化	05
企业荣誉	06

PART 02

公司治理

组织架构	09
内控管理	11
党建工作	12

PART 03

权益保护

投资者权益保护	15
员工权益保护	17
消费者权益保护	21
经销商权益保护	23
供应商权益保护	24

PART 04

社会责任

公共责任	27
社会公益	29
可持续发展	31

第一章
走进百亚
Introduction

PART 01

公司概况

Company Overview

百亚股份成立于2010年11月，2020年9月在深交所正式挂牌上市（股票代码：003006）。

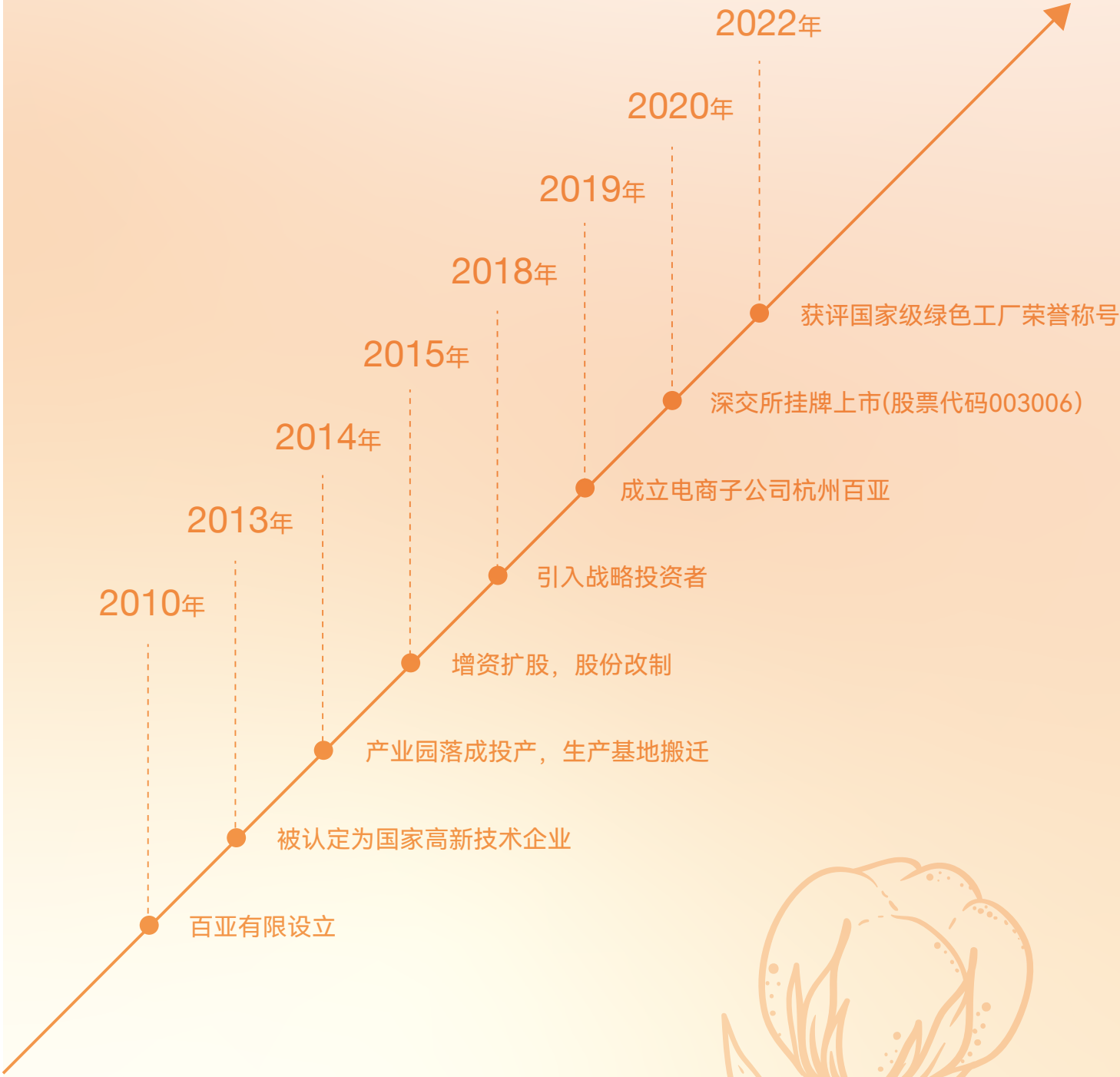
公司主要从事一次性卫生用品的研发、生产和销售，是国内一次性卫生用品行业的知名综合性企业。公司坚持“因为爱，让生活更阳光灿烂”的企业使命，秉承“为消费者创造更大价值”的经营理念，为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品，主要涵盖卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品等领域。公司旗下拥有自由点、好之、丹宁等知名品牌，具有较高的品牌知名度和市场美誉度。

公司将继续以消费者为核心，以市场需求为导向，以研发创新为支撑，持续提升旗下品牌的知名度和美誉度，专注打造中国一次性卫生用品领域优质、领先的民族品牌，建成国内一流、国际具有一定实力的一次性卫生用品企业。



公司发展历程

Development History



企业文化
Company Culture

使命
MISSION

因为爱，让生活更阳光灿烂

愿景
VISION

活100岁

核心价值观
CORE VALUE

始终坚持
用户第一

创新、聚焦
灵活、快 | 胜则举杯相庆
败则拼死相救

诚信 | 以拼搏者为本 | 我是一切的根源

企业荣誉
Enterprise Honor

01 公司被认证或评选为“医护级产品标准示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”等

02 公司获评工业和信息化部2022年度“绿色工厂”荣誉称号

03 公司被评选或认定为重庆市市级“卫生用品工业设计中心”、“重庆市企业技术中心”、“重庆市一次性卫生用品工程技术研究中心”、“国家知识产权优势企业”

04 公司产品自由点荣获“2022年度中国卫生用品行业匠心产品”称号



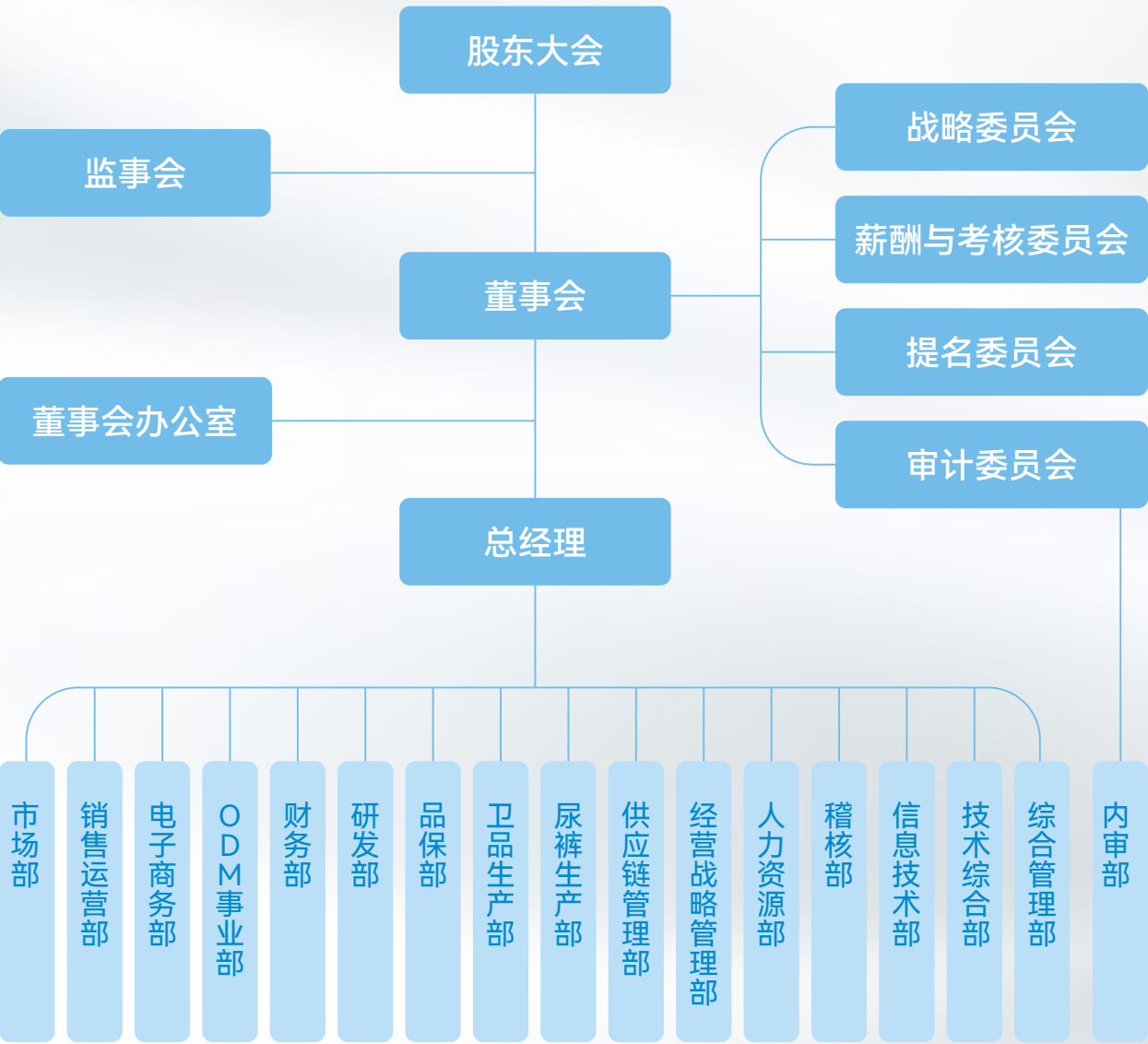
第二章
公司治理
Corporate
Governance

PART 02

组织架构

Organization

公司建立了以股东大会、董事会、监事会及高管团队为主体的公司治理、决策及经营管理架构，各方权责明晰，有效运作。董事会下设各专门委员会充分发挥专业优势，积极建言献策，有效推动公司董事会科学决策，在公司治理结构完善、内部控制等方面发挥了重要作用。



01 股东大会

股东大会由全体股东组成，是公司的权力机构，依法行使法律法规和《公司章程》规定的策权利。

● 2022年度召开次数：1次

02 董事会

董事会是股东大会的执行机构和经营决策机构，对股东大会负责，维护公司和全体股东的利益，负责公司的重大决策。董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。

董事会由9名董事组成，包括3名独立董事及2名外部董事。

● 2022年度召开次数：6次

03 监事会

监事会行使监督权，保障股东权益、公司利益和职工的合法权益不受侵犯，对股东大会负责并报告工作。

监事会由5名监事组成，包括2名职工代表监事

● 2022年度召开次数：6次

内控管理

Internal Control Management

01 合规建设

本公司严格遵守国家法律法规，积极响应国家政策指引与号召，持续巩固内部风险管控、法律合规及审计监督等工作，建立全面覆盖、职责清晰、执行高效的合规管理体系，保障公司依法合规运营。

同时，公司还积极组织董事、监事及高级管理人员等参加监管合规培训学习，以提高风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

02 内部控制

公司按照相关法律法规和《企业内部控制基本规范》的要求，建立了一套规范且严密的内部管理体系。公司通过不断健全和完善内控制度和规范的业务流程，进一步保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

公司通过各项内控体系的有效运行，公司能有效识别与实现控制目标相关的内部风险和外部风险，确定风险应对策略。通过风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等应对策略的综合运用，实现对风险的有效控制。

03 内部审计

公司建立了内部审计制度，设置内部审计部门，配置了专职内部审计人员。在董事会审计委员会的领导下，内部审计部门对公司及子公司的内控的制度和执行、各项费用的使用、募集资金投入以及资产情况进行审计和监督。

党建工作

Party Building Work

公司于2011年7月设立了党支部，支部共计42名党员（含预备党员）。百亚党支部始终不忘初心牢记使命，坚持在党的政策指引下，开展企业党建活动。

公司积极探索党建工作与企业发展的有机结合，始终把党的方针政策宣贯与公司对员工的培训相结合，把对干部的教育工作，从党的宗旨与公司的使命融合贯通，把企业组织建设与党建和行政组织相匹配，发展壮大党员队伍，加强党务工作宣传，让党务工作与业务工作相结合，相互促进和推动公司高质量发展公司发挥党建引领作用。

深入贯彻学习二十大精神。2022年10月，党支部积极组织观看党的二十大报告现场直播，并进行分组讨论，商讨践行措施。



组织开展“不忘初心、牢记使命”主题日党建活动、法治宣传活动



第三章
权益保护

Protection of
Rights and Interests

PART 03

投资者权益保护

Investor Rights Protection

01 信息披露

公司按照法律法规要求制定并完善了《信息披露管理制度》，并严格按照有关规定如实披露信息，确保公司信息披露的真实、准确、完整。

公司指定《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的媒体和网站。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并负责投资者关系管理，接待投资者的来访和咨询。公司设立专门机构并配备了相应人员，充分利用深交所网上互动平台，对投资者提问及时给予解答，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

2022年，公司披露定期报告和各类公告共61份，同时公司也对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。

公司坚持不懈以高标准、严要求执行信息披露工作，有效执行和维护了信息披露的责任机制。



02 投资者交流

全方位多渠道与投资者沟通，增加公司透明度，切实保障投资者的知情权。公司不断丰富投资者关系管理的内容和方式，适应互联网、新媒体等新时代发展形势，在传统的畅通投资者热线、互动易平台等投资者关系管理传统沟通渠道基础上，新增网站投资者专栏新渠道，并通过参加路演、反路演、分析师会议、组织投资者现场参观、召开业绩说明会等方式与投资者保持高效沟通；还尝试通过可视化年报方式为中小投资者了解公司提供便利。

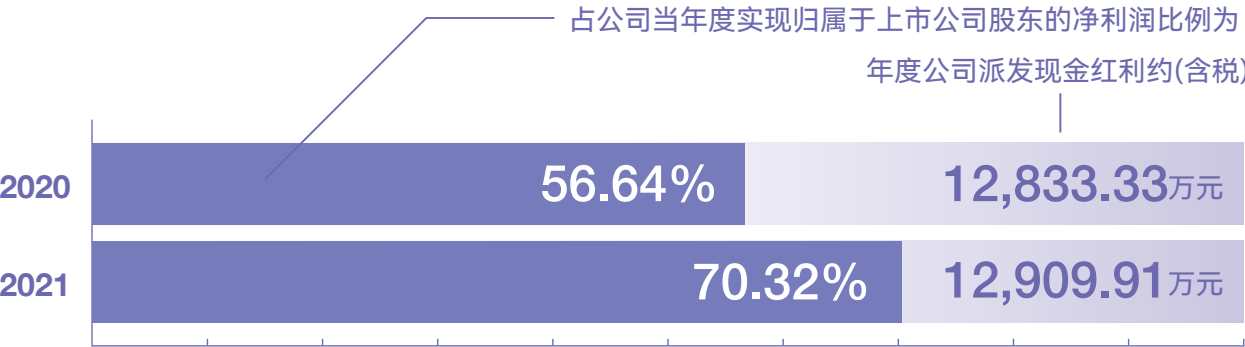


公司经营管理层高度重视投资者关系管理工作，通过投资者关系管理工作加强了公司与投资者之间的有效沟通，分享公司经营生产情况、解读战略发展规划，积极与投资者互动交流，回应投资者关切，展现公司发展潜力和投资价值。同时，公司经营管理层及业务部门关注资本市场动态，与投资者的良性互动助推公司改革发展，为提升经营管理提供有益参考，真正体现公众公司价值。



03 股东分红

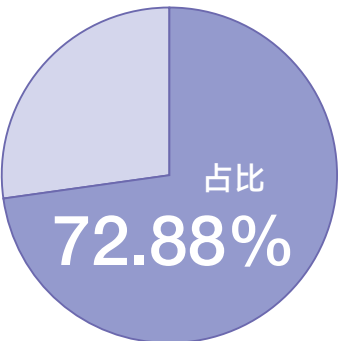
公司高度重视对社会公众股东的合理投资回报，以可持续发展和维护股东权益为宗旨，保持利润分配政策的连续性和稳定性。上市以来，公司严格遵循制定的三年股东分红回报规划，每个会计年度均通过现金分红方式进行利润分配，积极回报股东。



员工权益保护

Employee Rights Protection

公司坚持“以人为本”的原则，注重人才梯队建设，公司以“为员工提供充分施展才华的空间”和“保证员工薪酬在所处地区和行业具有竞争力”为核心理念，依靠内部培养和外部引进，将人才战略贯彻到研发、生产、销售和管理的各个层面。截止2022年底，公司员工人数**2,131**人，女性员工**1,553**人，占比**72.88%**。



01 员工薪酬福利

招聘方面 公司坚持以人为本的原则，依据《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规的规定，规范执行劳动用工制度，从制度层面保障员工的合法权益。

薪酬方面 公司致力于为全体员工提供科学的薪酬福利制度，规范公司薪酬结构、薪酬标准和薪酬发放管理。公司实行宽带薪酬，使员工薪酬与岗位业绩和能力素质紧密结合，并根据国家政策及公司经营情况对员工薪酬进行调整。

激励方面 为推动公司战略的落地实施，公司聘请外部专家协同完善了中长期激励体系，通过股权激励、物资奖励和精神激励等多元化激励方式激发员工活力，凝聚力。

- **股权激励**：公司自2015年起持续对核心员工实施股权激励，已有超140名员工通过员工持股平台持有公司上市前股份。公司还于2021年底发布了上市以来首份混合型股权激励计划，公司向83名激励对象首次授予限制性股票和向454名激励对象首次授予股票期权，调动员工工作积极性，将股东、公司和员工利益结合在一起，共同关注公司的长远发展。
- 公司设置荣誉激励，包含季度和年度优秀员工、优秀团队、各类项目等多项优秀表彰，为公司吸引和留住人才，激发员工潜力，发挥更大价值。



日常方面 公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假等。公司还为员工提供餐补、通讯补贴、住宿及交通车接送等生活便利，定期为生日员工举办生日会、发放生日及节日礼品、举行免费体检活动、提供凉茶和高温津贴等，增强员工归属感。公司还积极组织员工开展体育、娱乐及文化等各类企业活动，活跃职工生活，调动职工积极性，提升职工凝聚力。



02 员工职业发展

员工职业发展为双通道模式，员工根据自己职业发展规划可以选择管理线和技术线；同时公司为员工专业能力提升和成长提供了平台并给予资金支持，提倡员工不断学习、提升自我。

公司制定了差异化的人才培育计划，针对工作性质和岗位职级等差异化特点开展专项培训活动，如干部管理能力训练、新员工培训、后备销售总监定制培训、在职经理百强训战、一线销售人员培训、商团队培训等培训活动，提高公司现有员工的专业水平和综合能力，搭建人才建设体系。上述培训项目的开展为公司长远持续发展提供了充分的人力资源保障。

百亚培训体系	类型	课程体系			经典项目		
	培训管理	储备经理训练			潜龙计划		
		储备区总训练			腾龙计划		
		中高管训练			每周讲堂	大咖讲堂	领航人/远航人
	专业技能训练	针对不同岗位，开展岗位技能提升训练			销售主管训练营		
		销售主管培训	区域经理/城市经理训练营	技术人员训练营	区域经理/城市经理训练营		
		以实战为基础，由战区/部门开展训战集合			工厂技术等级训练营		
	新人培训	新人入职训练			启航人训练营		
		新人180天融入计划			岗前带培		
	e-learning系统/口袋知识库/系统微盘共享知识库						
内训师体系							



消费者权益保护

Consumer Rights Protection

01 诚信经营

诚信经营是企业立业之本、兴业之道，是公司倡导的核心价值观的重要组成部分，也是从业人员的道德标准。公司坚持以诚信经营为发展基石，在经营活动中自觉遵守法律法规，遵守商业道德，不虚假宣传，拥有自主知识产权。全体员工杜绝一切损害公司利益、不益于团队、公司发展的行为。杜绝行贿、受贿、贪污等行为，以保证供应商、客户和合作伙伴的利益，确保公司的健康、稳定、可持续发展。

02 质量保证

公司一直以来追求产品品质，公司建立了覆盖采购、生产、仓储、运输等环节在内的全面质量控制体系，通过了ISO9001国际质量管理体系认证，在采购与生产活动中严格按照相关标准进行质量检测和生产管理，为消费者提供健康、安全、放心的产品。



为了更好地维护产品形象，切实保护消费者和品牌的合法权益，公司2022年推出了多项措施和政策，与工商部门联动开展打假行动，维护商标知识产权，保障消费者权益。

经销商权益保护

Distributor Rights Protection

公司一贯坚持为经销商提供优质产品与满意的服务，充分保障经销商利益；公司与经销商建立了深层次的战略合作伙伴关系，达到供需双方的互惠共赢，共同为社会创造财富。



供应商权益保护

Supplier Rights Protection

公司制定了完备的采购管理制度，设立了采购委员会，建立了公平、公正的评估体系，确保供应商合法权益。公司通过对供应商的分级分类管理，强化采购过程和运输过程的管理，保证原材料质量，提高产品竞争力，为消费者创造价值。

公司与供应商保持诚信共赢、长期稳定的战略合作关系，不断完善采购流程与机制，推动双方更深层次的合作与发展，促进共同进步。



第四章
社会责任
Social
Responsibility

PART 04

公共责任 Public Responsibility

01 依法纳税

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，始终坚持依法经营、诚信纳税，积极履行纳税义务，2022年纳税额**12,514.24**万元，连续三年纳税总额超过**3.6**亿元。公司连续多年被评为纳税信用A级纳税人，为当地经济发展做出积极贡献。

02 物资捐赠

2022年，面对外部环境的变化，公司积极响应先后向陕西省慈善总会、重庆师范大学、重庆市护士学校、重庆外国语大学、重庆九龙坡区妇联、重庆巴南区妇联等地捐赠价值超220万元的卫生用品，用实际行动提供帮助，贡献爱心和力量。



03 社会救助

2022年8月，重庆市遭遇连续高温天气，持续高温引发山林火灾，公司根据区政府统战部紧急要求指示，组织增派人员驰援巴南区界石森林山火扑救工作，齐心协力、共克时艰。



2022年9月，四川泸定县突发地震后，公司紧急响应，发挥经销网络遍布广阔的优势，及时将卫生用品爱心物资送抵泸定灾区安置点，驰援震区。

社会公益

Social Welfare

公司设立了“自由点女性关爱专项基金”，计划自2020年起的十年内每年向重庆市慈善总会捐赠价值100万元的卫生巾产品。

10,000,000元

Women's Care Special Fund



2022年，公司持续开展社会公益活动，向中华少年儿童慈善救助基金会捐资20.4万元，用于支持安童生专项基金开展校园安全教育活动。2022年度，公司持续开展重庆市慈善总会自由点女性关爱专项扶贫基金公益活动，联合重庆市渝中区红樱桃义工协会在重庆巫溪、万州、城口、璧山、九龙坡区、巴南区等多所中小学开展关爱女童生理心理健康知识巡讲超240场，为超2.6万名适龄女生带去青春期生理、心理知识以及防止性侵害教育等内容，并捐赠总价值超90万元的青春期卫生礼包，为广大中小学少女的健康助力。



Health Support for Teenage Girls



可持续发展 Sustainable Development

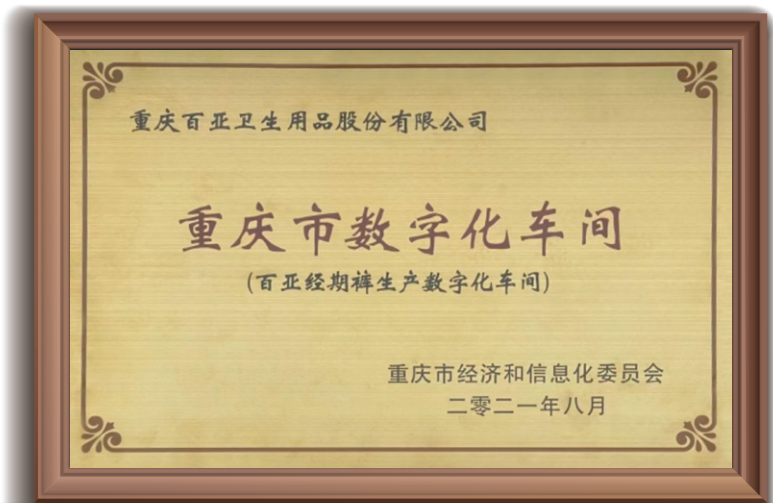
01 绿色智造

公司不断深化精益智造，通过数字化建设赋能智能制造升级，打造高端智造工厂，依托数字化、智能化不断优化工艺提升产品品质、提高生产效率。2022年公司获工信部“绿色工厂”称号。

为进一步满足产能提升和消费者需求，公司持续开展生产设备的引入和改进工作。近年来，公司先后引进多条卫生巾生产线及智能化配套设备，并对部分现有生产线增加了智能化配套设备，扩充了产能，保障了产品质量并提高了生产效率。

02 落实环保政策

公司及其控股子公司不属于重点排污单位。本公司及其下属子公司根据国家和地方环保要求，在日常生产经营活动中认真执行《中华人民共和国环保法》、《中华人民共和国水污染防治法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国噪声污染防治法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保相关法律法规和国家标准，履行生产经营单位各项环保职责，依法依规开展各项生产经营活动，切实履行环保责任，报告期公司未发生因环境问题受到的重大行政处罚的情况。



因为爱，让生活更阳光灿烂

股票代码：003006

重庆百亚卫生用品股份有限公司
Chongqing Baiya Sanitary Products Co., Ltd.