

2023年度

环境、社会责任和公司治理 (ESG)报告

重庆百亚卫生用品股份有限公司

2024年3月

关于本报告

编制说明

本报告是重庆百亚卫生用品股份有限公司（以下简称“百亚股份”、“公司”）的第二份年度企业社会责任报告。报告介绍了公司2023年度在环境、社会责任和公司治理履行方面的活动开展情况。

报告范围

时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日（以下简称“报告期”），为提高报告完整性，部分内容适当溯及以往年份。
组织范围：本报告的组织范围涵盖百亚股份及子公司。

编制依据

报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作指引》，本报告未经第三方审验，经公司董事会审议通过。

数据来源

报告使用数据来源包括公司内部报表、政府和媒体公开数据等。

联系方式

如有对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与我们联系
电话：023-68825666-666
传真：023-68825666-801
邮箱：baiya.db@baiya.cn
地址：重庆市九龙坡区奥体路1号上城国际5栋25楼

目录

CONTENTS

01

走进百亚股份

公司概况	03
企业文化	05
主要业绩	06
企业荣誉	08

03

权益保护

投资者权益保护	19
员工权益保护	21
消费者权益保护	26
经销商权益保护	30
供应商权益保护	31

02

公司治理

治理架构	11
三会运作	13
内控管理	15
党建工作	16

04

社会责任

公共责任	35
社会公益	36

05

可持续发展

绿色智造	39
节能减排	41
绿色办公	41
严格落实环保政策	42

第一章
走进百亚股份
Introduction

01



公司概况

Company Overview

百亚股份成立于2000年11月，注册资本4.3亿元，2020年9月在深交所正式挂牌上市（证券代码：003006），公司现有员工2,159人，总资产18.84亿元。

公司主要从事一次性卫生用品的研发、生产和销售，是国内一次性卫生用品行业的知名综合性企业。公司坚持“因为爱，让生活更阳光灿烂”的企业使命，秉承“为消费者创造更大价值”的经营理念，为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品，主要涵盖卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品等领域。

公司以消费者为核心，以市场需求为导向，以研发创新为支撑，持续提升旗下品牌的知名度和美誉度，专注打造中国一次性卫生用品领域优质、领先的民族品牌，建成国内一流、国际具有一定实力的一次性卫生用品企业。

4.3亿元
注册资本

18.84亿元
总资产

2,159人
现有员工



公司主要产品

公司旗下拥有自由点、好之、丹宁等知名品牌，具有较高的品牌知名度和市场美誉度。



关注女性健康，经期也要自由点。公司持续推出大健康系列产品，跨赛道开创平衡私处的益生菌新品类。



企业文化

Company Culture

使命
MISSION

因为爱，让生活更阳光灿烂

愿景
VISION

活100岁

核心价值观
CORE VALUE

始终坚持
用户第一

创新、聚焦
灵活、快

胜则举杯相庆
败则拼死相救

诚信 | 以拼搏者为本 | 我是一切的根源

主要业绩

Main Achievements



02 ESG亮点绩效

产品创新

2023年研发投入**0.54**亿元，新增专利**28**项，推出益生菌大健康系列产品，联合微康成立了女性私处微生态联合研究中心



员工发展

员工总数：**2,159**人
核心管理人员女性占比：**0.23%**
女性员工占比：**69.89%**
员工股权激励计划覆盖人数：**537**人

社会责任

每年捐赠不低于价值**100**万元（产品），2023年举办了**155**场关于青春期女生生理心理健康的公益讲座。

稳健运营

业务范围：深耕核心五省市，加快全国化拓展，产品销售覆盖包括广东、湖南、湖北、河北、北京、江苏等外围省份市场
品质保证：医护级产品标准示范企业、全国百佳质量诚信标杆企业
质量认证：医护级认证、匠心产品认证

安全环保

全年重大安全事故及工伤事故：**0**次
光伏发电、绿色办公、低碳环保

企业荣誉

Enterprise Honor

- 01** 公司被认证或评选为“医护级产品标准示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”等；
- 02** 公司获评工业和信息化部“国家级绿色工厂”荣誉称号；
- 03** 公司先后被评选或认定为、“重庆市一次性卫生用品工程技术研究中心”、“重庆市知识产权优势企业”；
- 04** 公司产品自由点荣获“2023年度中国卫生用品行业匠心产品”称号；
- 05** 公司荣获“2023重庆制造业民营企业100强”
- 06** 公司荣获中华慈善总会颁发的“2022年度爱心企业”



第二章
公司治理
Corporate
Governance

02

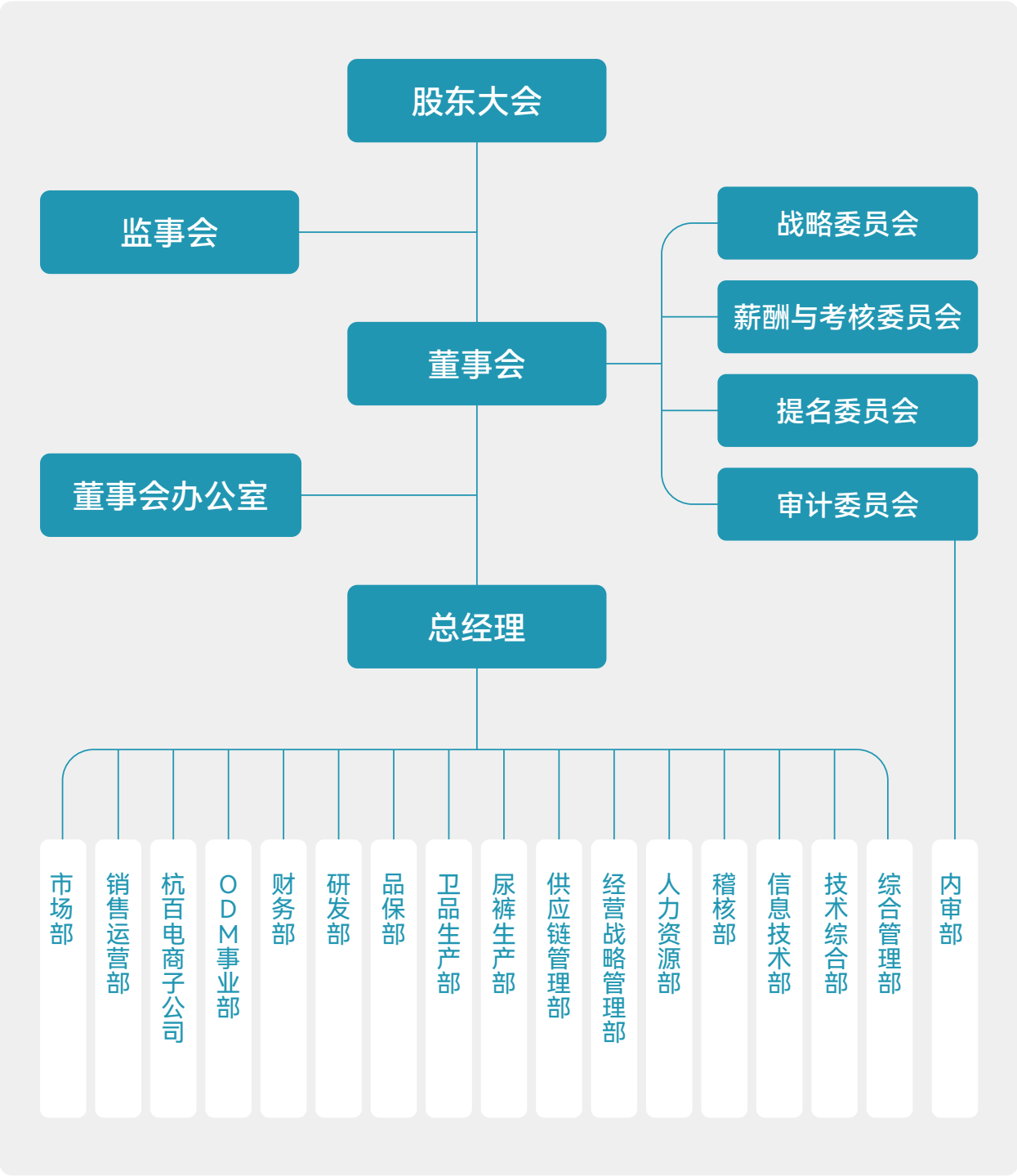
合法合规运营是企业发展的根基，公司不断建立健全内部治理体系，持续提升公司的治理水平和能力。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等有关法律法规及规范性文件的要求，确保公司建立完善的治理结构和制度体系，持续优化内部控制和风险管理机制，保障公司长期可持续发展。

治理架构

Organization

公司不断完善法人治理结构，建立了以股东大会、董事会、监事会及高管团队为主体的公司治理、决策及经营管理架构，各方权责明晰，有效运作。董事会下设各专门委员会充分发挥专业优势，积极建言献策，有效推动公司董事会科学决策，在公司治理结构完善、内部控制等方面发挥了重要作用。

本年度，公司完成了《公司章程》等9项管理制度的修订工作。截至报告期末，公司治理的实际状况符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》的要求。



三会运作

Three-committee Operations

01 关于股东和股东大会

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范召集、召开股东大会，公平对待所有股东，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，维护公司和全体股东的合法权益。

报告期内，公司董事会共召集召开2次股东大会，审议18项议案。



召开股东大会 2次

审议议案 18项

02 关于公司与控股股东

公司控股股东严格规范自己的行为，依法行使其权利并承担相应义务，未超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动，不存在控股股东违规占用公司资源、损害公司及其他股东利益的情况。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构和财务上独立于控股股东，公司董事会、监事会和内部机构独立运作。

03 关于董事和董事会

公司董事会现有董事9名，其中独立董事3名，女性董事2名，董事会成员人数和构成符合相关规定和要求。董事会成员有行业、会计、法律等方面专业人士，具备履职所需的知识、技能和素质，同时按照要求参加相关监管机构组织的专业培训，熟悉法律法规，全体董事能够严格按照《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度规定开展工作，认真审议议案内容，发表意见，出席董事会和股东大会，忠实勤勉尽职地履行职责和义务。



现有董事 9名

独立董事 3名

女性董事 2名

公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供专业的意见和参考建议。

- **董事会审计委员会：**对公司内部控制、财务信息和内部审计等进行监督、检查和评价等；
- **董事会战略委员会：**对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议等；
- **董事会薪酬与考核委员会：**制定公司董事及高级管理人员的薪酬政策、考核标准，并进行考核；对公司员工股权激励计划方案及事项审核并提出建议等；
- **董事会提名委员会：**对董事和高级管理人员的人选、选择标准和程序进行审核并提出建议等。

报告期内，公司董事会共召开5次会议，审议33项议案，圆满完成董事会年度工作计划，为公司实现年度目标奠定坚实基础。

董事会及董事会办公室分别荣获中国上市公司协会颁发的“2023年上市公司董事会优秀实践案例”、“2023年度上市公司董办优秀实践案例”。



04 关于监事和监事会

公司监事会设监事 5名，其中职工监事 2名，监事会的人数和构成符合法律、法规的有关规定和要求。全体监事本着对全体股东负责人的态度，按照《监事会议事规则》的要求，积极履行职责，对公司重大事项、关联交易、股权激励、财务状况以及董事、高管人员履责的合法合规性等进行监督。

报告期内，公司监事会共召开5次会议，审议20项议案。

05 关于经营管理层

公司核心管理人员 24人，其中女性 5名。公司核心管理人员由营销、供应链、品牌、财务、研发、生产、质量等领域的专业人士组成，团队成员拥有丰富的行业背景和项目管理经验，能够充分把握市场机会并有效付诸实施，为公司高质量发展提供意见。



召开公司监事会 5次

审议议案 20项



核心管理人员 24名

女性管理人员 5名

内控管理

Internal Control Management

公司高度重视内部控制和风险管理的有效性，不断健全内部监督体系，已建立《内部审计制度》及风险管理制度体系，明确各级管理职责，以确保防范和控制经营风险，促进公司经营管理持续改善。

公司董事会下设审计委员会，专门负责对公司内部控制、财务信息和内部审计等进行监督、检查和评价，至少每季度向董事会报告一次内审工作进度及发现的问题，持续强化内部控制与合规管理。

01 合规建设

公司将依法经营作为运行的基本原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，积极响应国家政策指引与号召，持续巩固内部风险管控、法律合规及审计监督等工作，建立全面覆盖、职责清晰、执行高效的合规管理体系，保障公司依法合规运营，通过依法依规治企实现企业高质量发展。

同时，公司还积极组织董事、监事及高级管理人员等参监管部门组织的多场次专项培训学习，以提高风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。



02 内部控制

公司按照相关法律法规和《企业内部控制基本规范》的要求，建立了一套规范且严密的内部管理体系。公司通过不断健全和完善内控控制制度和规范的业务流程，进一步保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

公司通过各项内控体系的有效运行，公司能有效识别与实现控制目标相关的内部风险和外部风险，确定风险应对策略。通过风险识别、风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等应对策略的综合运用，实现对风险的有效控制。

03 内部审计

公司建立了《内部审计制度》，设置了内部审计部，配置了专职内部审计人员。在董事会审计委员会的领导下，审计部对公司及子公司的内控的制度和执行、各项费用的使用、募集资金投入以及资产情况进行审计和监督，保障上市公司高质量发展，保护投资者利益。

党建工作

Party Building Work

公司始终拥护党的领导，通过党建活动和企业文化的有机结合，构建思想文化建设高地。公司党支部有46名党员（含预备党员），涵盖营销、生产、研发、质量、财务、人力等业务部门，把党的领导贯彻落实到公司治理各环节，促进和推动公司高质量发展，发挥党建引领作用。

公司在各条业务线上不断壮大党建队伍，2023年经过党组织培养、教育和考察，5名预备党员顺利转正为正式党员，3名入党积极分子发展成为预备党员，为公司党组织增加新鲜血液。公司从自身业务特点出发，结合国家重要会议精神与时政要闻开展多项专题学习会议，着力于建设坚强有力和优良作风的党员队伍。2023年，公司党支部严格落实“三会一课”制度，结合党中央重要会议精神和实际业务工作，有序开展主题分享、两会精神学习活动、红色主题教育等活动，全年党支部累计组织开展活动、会议二十余次。



第三章
权益保护

Protection of
Rights and Interests

03

要造全球最好的卫生巾

开创新品类
美妆卫生巾

投资者权益保护

Investor Rights Protection

01 严格履行信息披露

公司严格遵守《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《信息披露管理办法》及《内幕信息知情人登记制度》等有关要求，严格履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整、及时。

本年度公司依规发布公告45份，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等机会获取信息。同时公司也对舆情环境和市场交易情况保持密切关注，通过公平信息披露，切实保护投资者合法权益。

02 积极回报股东

公司在强化经营管理、提高公司经营业绩的同时，严格遵守中国证监会、深圳证券交易所关于现金分红的监管规定，充分重视对股东的回报，同时兼顾公司的长远可持续发展，一直将现金分红作为实现投资者回报的重要方式。公司董事会结合公司实际情况制定利润分配方案，并提交股东大会审议，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

- 公司首发募集资金净额：**2.38 亿元**
- 公司上市以来(2020-2022年度)累计现金分红金额：**3.87 亿元**，累计现金分红额占归属于上市公司股东的净利润的比例达 **64.67%**
- 2023年度，公司拟现金分红金额：**2.36 亿元**（需提交2023年年度股东大会审议）

公司上市以来现金分红情况表 单位：万元

时间	现金红利金额(含税)	归属于上市公司股东的净利润	现金分红占公司当年度实现归属于上市公司股东的净利润比例
2023年度	23,617.07 (需提交股东大会审议)	23,825.18	99.13%
2022	12,909.91	18,729.08	68.93%
2021	12,909.91	22,792.48	56.64%
2020	12,833.33	18,250.75	70.32%
合计	62,270.22	83,597.50	74.49%

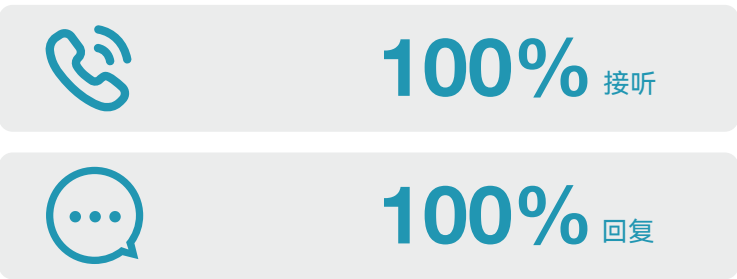
03 持续加强投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作，根据《投资者关系管理》制度的规定持续完善多元化投资者沟通渠道，主动开展投资者关系管理活动，不管提高公司信息的透明度。公司诚恳听取股东及潜在投资者的意见和建议，做好投资者接待工作，为公司股东及潜在投资者及时答疑解惑。在投资者关系管理中，公司公平对待投资者，注重诚信、负责任、有担当，积极维护健康良好的市场生态。

投资者沟通渠道：股东大会、业绩说明会、热线、邮箱、互动易、业绩长图等多元化方式

投资者电话接听：100%接听、耐心解答。

互动问答：55条，回复率100%



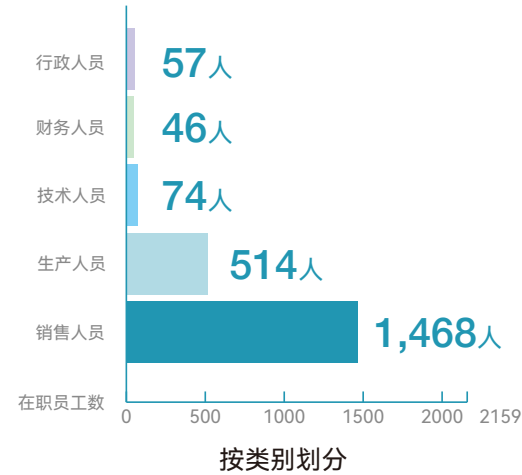
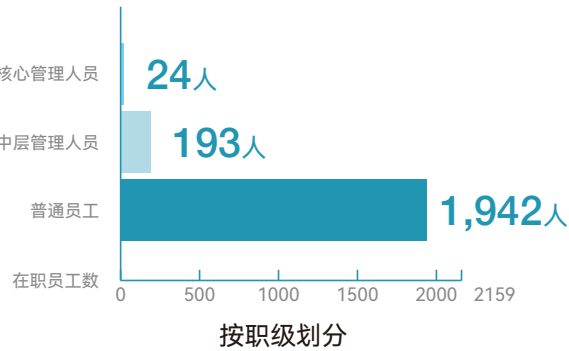
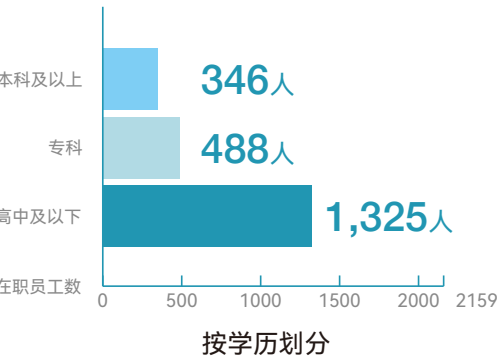
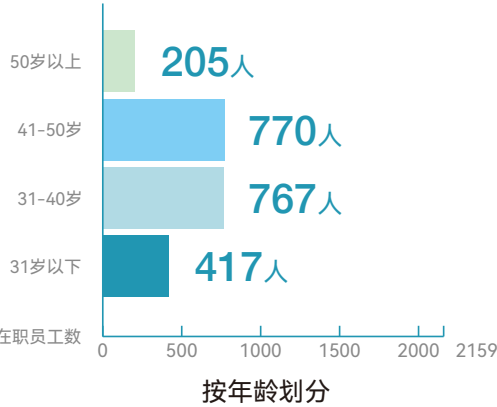
员工权益保护

Employee Rights Protection

人才的可持续发展是实现公司发展战略的重要保障，在“始终坚持用户第一”的核心价值观指引下，公司始终坚持“从打胜仗的队伍中提拔干部”和“薪酬职务我创造”的用人观和理念，初步建立了覆盖“选、育、用、留、汰”全流程的人才发展体系。公司一方面大力引进行业优秀管理人才和专业技术人才，积极营造良好氛围促进人才加快融入，另一方面持续加强高潜员工的培养和选拔，向愿意挑战自我的员工提供机会激励，通过揭榜挂帅、选拔任命等方式选拔产生了一批批新生骨干力量，为公司战略部署的落地实施和年度经营目标达成作出了应有的贡献。

01 员工构成情况

截至2023年12月31日，公司在职工工2,159人，其中女性员工1,509人。



02 员工雇佣管理

公司严格遵守经营所在地的法律法规，制定并完善《人员招聘管理制度》《员工福利管理制度》《员工手册》等招聘及雇佣管理内部制度，建立公开、公平、公正、择优录取的选人和用人机制，规范人员选拔、录用、转正等流程，全面保障员工的合法权益。

03 薪酬福利

公司致力于为全体员工提供科学的薪酬福利制度，规范公司薪酬结构、薪酬标准和薪酬发放管理。公司实行宽带薪酬，使员工薪酬与岗位业绩和能力素质紧密结合，并根据国家政策及公司经营情况对员工薪酬进行调整。



04 激励方面

为推动公司战略的落地实施，公司聘请外部专家协同完善了中长期激励体系，通过股权激励、物资奖励和精神激励等多元化激励方式激发员工活力，凝聚力。

股权激励

- 上市前，核心员工股权激励，覆盖144名员工；
- 2021年，开展首期股票期权与限制性股票激励计划，限制性股票覆盖83名员工，股票期权激励覆盖454名员工。

荣誉体系

为弘扬、践行百亚爱&拼文化，公司设置荣誉激励，包含季度和年度优秀员工、优秀团队、英雄评选、各类项目等多项优秀表彰，为公司吸引和留住人才，激发员工潜力，发挥更大价值。



05 员工职业发展

员工职业发展为双通道模式，员工根据自己职业发展规划可以选择管理线和技术线；同时公司为员工专业能力提升和成长提供了平台并给与资金支持，提倡员工不断学习、提升自我。

公司制定了差异化的人才培育计划，针对工作性质和岗位职级等差异化特点开展专项培训活动，如干部管理能力训练、新员工培训、后备销售总监定制培训、在职经理百强训战、一线销售人员培训、商团队培训等培训活动，提高公司现有员工的专业水平和综合能力，搭建人才建设体系。上述培训项目的开展为公司长远持续发展提供了充分的人力资源保障。

百亚培训体系	类型	课程体系			经典项目		
	培训管理	储备经理训练			潜龙计划		
		储备区总训练			腾龙计划		
		中高管训练			每周讲堂	大咖讲堂	领航人/远航人
	专业技能训练	针对不同岗位，开展岗位技能提升训练			销售主管训练营		
		销售主管培训	区域经理/城市经理训练营	技术人员训练营	区域经理/城市经理训练营		
		以实战为基础，由战区/部门开展训战集合			工厂技术等级训练营		
	新人培训	新人入职训练			启航人训练营		
		新人180天融入计划			岗前带培		
	e-learning系统/口袋知识库/系统微盘共享知识库						
内训师体系							



06 员工沟通

为了更好、更全面地保障员工权利，倾听员工心声，公司设立了多元化的沟通反馈渠道，能够充分收集员工的建议、诉求与举报等信息，围绕员工的需求反馈，针对性地改善员工在工作和生活中的困难，并即时整改问题，不断提升员工的参与度和满意度。

07 员工关怀

公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、产假、陪产假、病假等。公司还为员工提供餐补、通讯补贴、住宿及交通车接送等生活便利，定期为员工举办生日会、发放生日及节日礼品、举行免费体检活动、提供凉茶和高温津贴等，增强员工归属感。公司还积极组织员工开展体育、娱乐及文化等各类企业活动，活跃职工生活，调动职工积极性，提升职工凝聚力。



08 工会建设

公司工会认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众，充分发挥职工代表大会民主管理、民主监督职能，不断拓宽民主参与渠道，调动职工参与企业管理的积极性和创造性。2023年，公司工会会员超2,000人，本年度，公司工会持续开展一系列工会职工活动，与员工保持沟通联系，充分发挥工会的桥梁作用，构建和谐友爱的劳动关系。

消费者权益保护

Consumer Rights Protection

01 始终坚持用户第一

近年来，我国一次性卫生用品行业的产品种类不断丰富、功能不断完善、普及程度不断提升，尤其是吸收性卫生用品领域，已成为与人民生活密切相关的重要行业。随着个人健康护理意识不断加强，消费者对一次性个人卫生用品的舒适、健康、安全以及功能等方面的需求亦不断提高，整个行业市场规模仍将保持平稳发展。

公司坚持“因为爱，让生活更阳光灿烂”的企业使命，以打造“百年企业”为发展愿景，秉承“始终坚持用户第一”的企业价值观，始终以广大消费者为中心，重视消费者的使用体验，致力于为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品。公司还不断完善客诉渠道，多渠道接收客诉建议，认真听取消费者提出的意见建议，第一时间反馈至相关部门，持续推动跟进，及时妥善处理。与此同时，将消费者的宝贵意见纳入到产品功能改进、质量品质管控和创新研究开发全流程，以“用户的满意”来促进产品品质不断升级。此外，公司高度重视与消费者的沟通交流，让用户更加了解公司产品，且公司通过消费者需求调研，积极开发新产品、升级原有产品系列，保证现有产品品质不断提升。董事长、总经理冯永林先生也常年亲自走访市场，进行调研，了解当下消费者需求，努力研发生产出满足消费者差异化需求的优质产品。

始终秉承用户第一的理念，开展走出去和引进来的系列行动，关注消费者的需求和反馈，不断创新和改进，为消费者提供更加优质的产品和服务，为企业的可持续发展注入新的动力。





02 诚信经营

诚信经营是企业立业之本、兴业之道，也是公司倡导的核心价值观的重要组成部分，也是从业人员的道德标准。公司坚持以诚信经营为发展基石，在经营活动中自觉遵守法律法规，遵守商业道德，不虚假宣传，拥有自主知识产权。全体员工杜绝一切损害公司利益、不益于团队、公司发展的行为。杜绝行贿、受贿、贪污等行为，以保证供应商、客户和合作伙伴的利益，确保公司的健康、稳定、可持续发展。

03 质量保证

公司始终将产品质量视为企业生存和发展的生命线。公司已通过ISO国际质量管理体系认证，建立了覆盖采购、生产、仓储、运输等环节在内的全面质量控制体系，在采购、生产及仓储活动中严格按照相关标准进行质量检测和生产管理，为消费者提供健康、安全、放心的产品。公司先后被认证或评选为医护级产品标准示范企业、全国百佳质量诚信标杆企业等。公司坚持以技术创新为驱动，不断提高产品质量和技术水平。通过建立健全全流程质量管理体系，公司持续优化改进工艺技术和生产流程，引入数字化建设，升级产品质量管控方案，提高工作效率和产品合格率，以提升消费者满意度。公司荣获中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信品牌”、“全国质量诚信先进企业”、“全国消费者质量信誉保障产品”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国质量信誉保障产品”荣誉称号

积极参与行业标准的制定和讨论，近年来参与起草、修订《GB/T28004.1-2021 纸尿裤第1部分婴儿纸尿裤》等国家标准6份，行业标准1份，团体标准8份。作为《中国造纸学会第八届理事会团体标准技术委员会》委员，积极参与团体标准的报批审查、标准审查等工作，2023年度针对《抑菌一次性卫生用品》开展团体标准启动会暨起草小组讨论会，与行业内外的专家和企业共同探讨技术难题，推动行业技术进步。



2023年度公司获得有机纯棉和益生菌系列产品医护级认证、益生菌系列产品匠心认证、OCS产品认证及FDA认证等；延续敏感肌系列产品医护级认证、敏感肌系列产品匠心认证、好来康医用护理垫系列国内医疗器械备案。



始终坚持“用户第一、预防为主，技术进步，重视过程”的质量方针，通过QCC质量改善活动、月度质量分析会、安全质量大会、月度优秀质量员工评比等多项工作的开展，鼓励每一位员工都参与到质量管理中来。



04 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护的工作，严格遵守《专利法》《商标法》等相关法律法规，不断规范知识产权管理原则与流程，促性公司研发、生产和经营过程中的知识产权保护。公司鼓励员工发挥创新精神，提供充分的专利申报支持，不断增强公司的市场竞争力。公司积极推进专利申报、注册进度，2023年度，公司新增专利28项。此外，公司为了更好地维护产品形象，切实保护消费者和品牌的合法权益，公司2023年推出了多项措施和政策，与公安机关联动开展打假行动，维护商标知识产权，保障消费者权益。

经销商权益保护

Distributor Rights Protection

公司一贯坚持为经销商提供优质产品与满意的服务，充分保障经销商利益；公司与经销商建立了深层次的战略合作伙伴关系，达到供需双方的互惠共赢，共同为社会创造财富。



供应商权益保护
Supplier Rights Protection

公司制定了完备的采购管理制度，订立了战略合作白名单,设立了采购委员会，建立了公平、公正的评估体系，确保供应商合法权益。公司通过对供应商的分级分类管理，强化采购过程和运输过程的管理，保证原材料质量，提高产品竞争力，为消费者创造价值。

公司与供应商保持诚信共赢、长期稳定的战略合作关系，不断完善采购流程与机制，推动双方更深层次的合作与发展，促进共同进步。公司与供应商实施战略合作关系，进一步践行了命运共同体的主导精神；除了资金支持、订单保障、付款及时外，公司还成功将供应商的技术支持与公司实际业务相融合，吸取双方宝贵经验，面对非核心技术供应商提供合适的经营模式，实现共同成长。



2023年4月，公司在结束“3.8战役”后，组织各核心供应商参加公司2023年战略供应商研讨会，强强联合活下去，勇于创新赢未来。深入供应商前端原材料走势分析，面对前端原材料的涨跌，公司提出与供应商共同分担；面对春节部分供应商资金周转不佳，公司主动提出提前支付货款；面对供应环节供应商伙伴需要的资质证明资料支持，公司协同各部门实现信息共享机制。

2024年，公司期待与行业、社会各界一同努力，共同持续推进更加完善的供应链管理体系。为创建一个更加规范化、协作化的供应商合作机制贡献力量。



第四章 社会责任 Social Responsibility

04

公共责任

Public Responsibility

01 依法纳税

公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求，始终坚持依法经营、诚信纳税，积极履行纳税义务，2023年纳税金额 **2亿元**，连续三年纳税总额超过 **4.5亿元**。公司连续多年被评为纳税信用A级纳税人，为当地经济发展做出积极贡献。

02 物资捐赠

2023年8月，北方发生水灾，公司紧急从北京调度自由点卫生巾，奔赴黑龙江灾区前线，为灾区群众尽绵薄之力。
在甘肃抗震救灾活动中，公司及时伸出援手，提供了女性急需的物资支持。



社会公益

Social Welfare

公司设立了“自由点女性关爱专项基金”，计划自2020年起的十年内每年向重庆市慈善总会捐赠价值100万元的卫生巾产品。
2023年是重庆市慈善总会自由点女性关爱专项基金执行的第三年。这一年，重庆市渝中区红樱桃义工协会作为自由点女性关爱专项基金执行方，全年累计爱心捐赠总额约133万元，惠及近3万适龄女生，用实际行动为女生健康与成长提供关怀和支持，贡献爱心和力量。
2023年，公司自由点女性关爱专项基金重点执行了“自由益起来”关爱青春期女生生理心理健康知识公益巡讲，深入绵阳、双流、巴塘县、九龙坡、璧山等地区，举办了155场关于青春期女生生理心理健康的公益讲座。公司还联合抖音达人将公益活动与新媒体相结合，扩大了活动的影响力，吸引了更多年轻人的关注和参与。
2024年，公司期待与社会各界一同努力，共同持续关注女性的生理和心理健康，为创造一个更加平等、健康和和谐的社会环境贡献力量。因为爱，我们让生活更加阳光灿烂。



第五章
可持续发展
Sustainable
Development

05

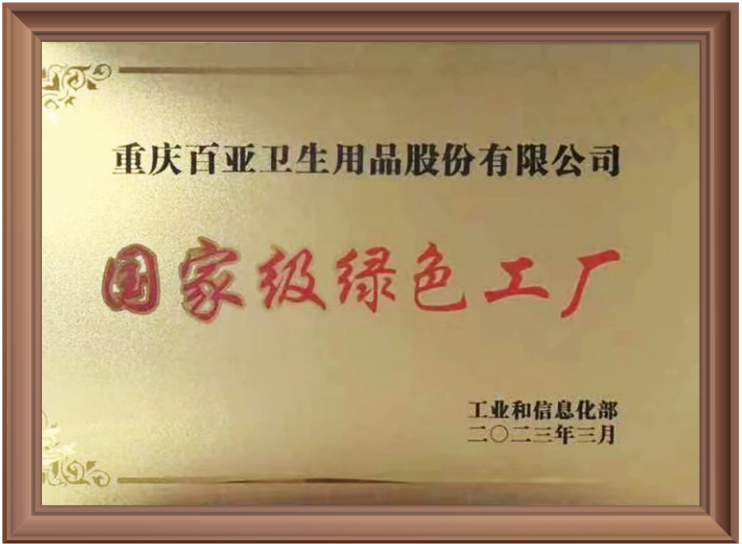
为贯彻党的二十大关于统筹产业结构调整、推动制造业绿色发展、推进工业等领域清洁低碳转型的精神，落实中央经济工作会议关于推动传统产业改造升级的要求。公司依据能效标杆水平和基准水平，分类实施并有序开展企业绿色智造、绿色建设，严格落实环保政策、积极参与环境保护工作，持续深化可持续发展重要目标。

绿色智造

Green Intelligent Manufacturing

公司不断深化精益智造，通过数字化建设赋能智能制造升级，打造高端智造工厂，依托数字化、智能化不断优化工艺提升产品品质、提高生产效率。通过重庆市节能检测中心各项指标编制考核，经过重庆市经信委推荐，国家工信部评审，2023年度公司获工业和信息化部授予的“国家级绿色工厂”称号。

为进一步满足产能提升和消费者需求，公司持续开展生产设备的引入和改进工作。近年来，公司先后引进多条卫生巾生产线及智能化配套设备，并对部分现有生产线增加了智能化配套设备，扩充了产能，保障了产品质量并提高了生产效率。



节能减排

Energy Saving and Emission Reducti

公司充分利用工厂房屋顶部有效使用面积约1.5万m²，在2023年6月成功建设分布式光伏发电基地并投入使用，产生良好的经济和环保效益，为节能减排做贡献。



绿色办公

Green Office

公司在日常办公过程中注重培养员工的节能环保意识，积极推进无纸化办公，高效实用线上化智能高效会议系统，实现办公的自动化、智能化，减少资源浪费。同时，公司还发布关于办公室绿色办公管理制度，实施加强能源管理的系列措施，比如每日检查办公室灯具、空调使用状态，确保无人情况下保持管理，并要求各部门合理使用空调，确保冬季空调温度不高于20℃等，多场景减少能源浪费。此外，公司还积极推进节能减排宣传，倡导绿色生活理念，组织员工积极参加植树活动，提高员工的环境保护意识。

严格落实环保政策

Implementing Environmental Protection Policies

公司及其控股子公司不属于重点排污单位。本公司及其下属子公司根据国家和地方环保要求，在日常生产经营活动中认真执行《中华人民共和国环保法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保相关法律法规和国家标准，履行生产经营单位各项环保职责，依法依规开展各项生产经营活动，切实履行环保责任，报告期公司未发生因环境问题受到的重大行政处罚的情况。

- ①按国家环保部排污许可证管理办法，完成了排污许可证的延续。
- ②根据国家环保部《建设项目环境保护管理条例》（国务院第682号 2017.7.16）、《建设项目竣工环境保护验收技术指南》的要求，遵循“达标排放、总量控制、清洁生产”的原则，完成了卫生巾、纸尿裤、吸水纸生产线及实验室技改项目（二期）竣工环境保护验收监测报告。
- ③按照《建设项目环境风险评价技术导则》（HJ-169-2018）及《企业突发环境事件风险分级方法》（HJ941-2018）的要求编制了《突发环境事件风险评估报告》，并邀请专家组完成评审及备案。
- ④参照《环境污染事故应急预案编制技术指南》中的技术要求和相关规定，聘请专业辅导机构制定了《突发环境事件应急预案》，并经环保局审核和备案。公司根据《突发环境事件应急预案》要求，配备了相应的应急物资及劳保用品，组织开展了应急培训、演练，确保预案有效性和可执行性。



因为爱，让生活更阳光灿烂

股票代码：003006

重庆百亚卫生用品股份有限公司
Chongqing Baiya Sanitary Products Co., Ltd.

电话: 023-68825666-666 | 公司地址: 重庆市九龙坡区奥体路1号上城国际5栋25楼 | 网址: www.baiya.cn