

证券代码：003006

证券简称：百亚股份

公告编号：2025-019

重庆百亚卫生用品股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重庆百亚卫生用品股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的精神及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力“稳市场、稳信心”的指导思想，切实落实以投资者为本的发展理念，为维护全体股东特别是中小股东的利益，持续提升公司管理治理水平，促进公司高质量可持续发展。公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容如下：

一、聚焦主业，推动公司高质量发展

公司主要从事卫生巾、婴儿纸尿裤和成人失禁用品等一次性卫生用品的研发、生产和销售，主要产品归属于一次性卫生用品行业的吸收性卫生用品细分领域。旗下拥有“自由点”、“好之”、“丹宁”等具有较高品牌知名度和市场美誉度的品牌。其中，“自由点”为卫生巾品牌，“好之”为婴儿纸尿裤品牌，“丹宁”为成人失禁用品品牌，均定位于中高端产品。公司产品主要采取自主研发和生产的模式，以经销商、KA 和电商为主要销售渠道，坚持多品牌、差异化的发展战略，实施“川渝市场精耕、国内有序拓展、电商建设并举”的营销策略，致力为各年龄段消费人群提供安全、舒适和高品质的个人健康护理产品。

公司专注打造中国一次性卫生用品领域的本土领先品牌，在国内一次性卫生用品市场上建立了良好的品牌形象，公司旗下的“自由点”品牌商标荣获“中国驰名商标”、“最佳品牌形象奖”、“2023 年度最具影响力品牌奖”、“2024 年度中国卫生用品行业匠心产品”、“天猫金妆奖 2024 年度中国品牌奖”等荣誉；“好之”品牌商标荣获“重庆市著名商标”等荣誉，公司产品在行业内取得了较好的知名度和美誉度。

1、深化核心市场布局，加快外围省份拓展

公司持续实施“川渝市场精耕、国内有序拓展、电商建设并举”的营销策略，

在深化线下业务布局的同时，加大线上和新兴渠道业务投入，并推动线上线下业务融合，通过渠道优化与品牌渗透提升产品市占率。2024 年度，公司实现营业收入 32.54 亿元，较去年同期增长 51.77%，归属于上市公司股东的净利润 2.88 亿元，较去年同期增长 20.74%。同时，公司加快外围省份市场拓展节奏，重点锁定广东、湖南、湖北、河北、江苏等省份作为重点区域，2024 年线下外围省份实现营业收入 4.34 亿元，同比增长 82.09%。未来公司仍将加大外围省份的资源投入，快速拓展空白市场，形成全国化布局。

2、强化全渠道协同发展

持续优化“线上+线下”全渠道营销策略。在营销模式上，除传统经销渠道及 KA 渠道之外，公司还积极布局线上营销市场，借助天猫、京东、抖音等电商平台积极打造爆款内容，协同品牌直播，深耕抖音提升产品知名度，线上销售额不断提升，增速排名卫生巾品类第一。2024 年电商渠道实现营业收入 15.25 亿元，同比增长 103.80%，直播电商表现尤为突出，品牌多次登顶抖音平台销售榜首。未来公司将加大天猫、即时零售等渠道投入，推动线上线下融合，降低区域依赖风险。通过线上增长为线下赋能，实现公司销量不断增长。

3、不断提升畅销产品产能

公司拥有国内一流的现代化生产基地、专业化的生产设备和工艺技术，产品生产线丰富，自动化程度较高。为进一步满足产能提升和消费者需求，公司亦在持续开展生产设备的引入和改进工作。2024 年度，公司新增租赁厂房、引进新的卫生巾生产线及智能化配套设备，并对部分现有生产线增加了智能化配套设备，扩充产能的同时，保障了产品质量并提高了生产效率。

二、提高创新发展能力，产品结构多元化

1、加大研发投入，引领健康化趋势

公司坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，提升创新研发能力。2024 年度，公司投入各类研发费用 0.72 亿元，新增各类专利 15 项。报告期内，公司研发设计了多款创新产品，推出了益生菌 PRO 系列、益生菌系列日安裤，并对公司多款产品进行了升级迭代，取得了较好的口碑，获得了市场的高度认可。。

2、推动产品结构高端化、多元化

公司 2024 年推出益生菌系列升级款，聚焦新锐白领及资深中产等目标消费

人群。随着益生菌系列产品势能的不断提升，中高端产品占比持续提高，2024年自由点卫生巾收入 30.36 亿元，同比增长 60.64%，以益生菌为代表的大健康系列产品收入增速更快。未来公司将继续推进研发创新，不断推出能覆盖更多消费者群体、适用更多细分场景的产品。

三、提升信息披露质量，深化投资者关系管理

1、完善信息披露机制

公司高度重视信息披露，严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露公司经营管理情况和对公司产生重大影响的事项。在信息披露过程中，公司持续做好内幕信息管理事项，防范内幕信息泄露等违规行为发生。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。同时公司定期发布可持续发展暨 ESG 报告，披露环境、社会责任及治理情况。

2、优化投资者沟通渠道

2024 年度，公司通过多种形式积极开展投资者交流活动，公司共披露 6 份投资者关系活动记录表，通过全景网“投资者关系互动”平台举办了 1 次业绩说明会，通过“进门财经”平台举办了 5 次业绩交流会和 1 次上市公司投资者集体接待日活动，与广大投资者进行在线实时互动，解答疑问、分享公司经营成果及未来发展前景。此外，公司在互动易平台上回复投资者提问 15 次，回复率达到 100%，充分体现了公司对投资者关切问题的高度重视和高效响应。公司积极参与资本市场活动，包括参加多次大型投资者交流会、行业机构策略会、核心机构路演等活动。同时，公司组织投资者进行线下调研，深入交流公司战略规划、经营成果及未来发展前景。这些活动不仅帮助公司更好地传递投资价值，也为机构投资者提供了深入了解公司的机会，进一步增强了市场对公司的认可。未来，公司将进一步提高信息传播的及时性和透明度，积极、高效传递公司的长期投资价值，加强与投资者沟通的主动性、专业度、深入度，促进双方的良性沟通，构建和谐、共赢的资本市场合作伙伴关系。

四、健全内控体系，提升规范运作水平

公司坚持规范运作理念，不断完善公司治理体系，提升公司治理水平。为进一步完善公司治理制度体系，根据《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关文件的最新规定，结合实际情况，公司对《公司章程》《独立董事工作制度》等制度的部分条款进行修订，落实独立董事制度改革，坚持做好独立董事现场工作记录，充分发挥独立董事在公司治理中的作用。公司各权力机构、决策机构、经营机构和监督机构严格按照公司制度科学分工，各司其职。

公司将不断加强内部控制规范工作，持续完善内控管理制度，提高经营管理水平和风险防范能力，提升公司治理水平，加强规范运作，保障公司及全体股东的合法权益，充分发挥内部审计部门、监事会、董事会审计委员会的监督职能。公司将不定期组织董事、监事、高级管理人员及核心技术人员参加相关法规培训，进一步增强合规意识，切实提升公司董事、监事及高级管理人员的履职能力，同时推动公司治理结构的持续优化，促进公司更加合规发展，切实保障公司和全体股东权益。

五、积极主动回报投资者、深化社会责任

1、持续高比例现金分红

公司在强化经营管理，持续推动自身发展的同时，高度重视对投资者的合理回报。公司始终坚持稳定的利润分配政策，积极通过现金分红方式回报广大投资者，构建与投资者的和谐关系。自上市以来，公司累计现金分红4次，累计现金分红金额达6.23亿元，占归属于上市公司股东的净利润比例达74.49%。2024年拟每10股派5.5元（含税），分红总额为2.36亿元，占当年归属于上市公司股东的净利润比例达82.08%。未来公司将继续严格落实利润分配政策，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者共享发展成果，进一步推动公司的健康可持续发展。

2、社会责任与股东利益并重

公司设立了“自由点女性关爱专项基金”，计划自2020年起的十年内每年向重庆市慈善总会捐赠价值100万元的卫生巾产品。2024年是重庆市慈善总会自由点女性关爱专项基金执行的第四年，全年累计爱心捐赠总额约100.3万元，活动覆盖超一万余人。持续开展女性健康公益项目，如初潮知识讲座、卫生巾捐赠、

青春期女性心理健康公益讲座等,用实际行动为女生健康与成长提供关怀和支持,贡献爱心和力量提升品牌美誉度,实现社会价值与股东回报双赢。

特此公告。

重庆百亚卫生用品股份有限公司

董事会

2025年3月22日